

[Inicio](#) [Secciones](#) [Noticia del Lector](#) [Clasificados](#) [Blogs](#) [Redes Sociales](#) [Club de Lectores](#) [Móvil](#)

[Nacionales](#) [Política](#) [Sucesos](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Economía](#) [Especiales](#) [Internacionales](#) [Departamentales](#) [Variedades](#)

10 de marzo de 2012

Madrid, España | EFE

El "cableado" del cerebro es fácil de piratear y de eso se aprovecha la magia

La clave del éxito de los magos está en que manipulan la atención del espectador y lo hacen, por ejemplo, a través del humor

Por [elnuevodiario.com.ni](#) | **Ciencia**



CORTESÍA / PSICOLOGÍA-ONLINE.COM

El cerebro vive en un estado de perpetuo engaño y de eso se aprovecha la magia, cuyos trucos funcionan porque el proceso de atención y conciencia del ser humano tiene un "cableado fácil de piratear", según la neurocientífica Susana Martínez-Conde, quien acaba de publicar "Los engaños de la mente".

"Lo difícil es no engañar al cerebro", asegura a Efe esta investigadora del Instituto Neurológico Barrow de Phoenix, en Estados Unidos, donde dirige el laboratorio de Neurociencia Visual.

Los seres humanos, continúa, no ven el mundo cómo es, sino como quieren que sea.

Esa es la clave de este libro publicado en España (editorial Destino) y escrito también por Stephen L. Macknik, su marido y director del laboratorio de Neurofisiología del Comportamiento en el mismo instituto.

"Los engaños de la mente" profundiza en cómo los trucos de magia desvelan el funcionamiento del cerebro y por qué un auditorio se puede quedar embozado delante de un ilusionista y, según sus autores, pretende explicar, con un lenguaje ameno y fácil, por qué el ser humano es tan vulnerable a los engaños de la mente.

"Queremos mostrar al lector que el engaño es inherente al ser humano, que nos engañamos los unos a los otros constantemente", indica Martínez-Conde.

Entender, afirman, cómo los magos logran "hackear" los cerebros ayudará, además, a comprender mejor cómo funcionan los trucos cognitivos en las estrategias publicitarias o en las negociaciones empresariales.

Según Susana Martínez, "no nos engañan los magos, sino nuestro propio cerebro" y como "científicos estudiamos las ilusiones para, precisamente, entender este órgano".

La clave del éxito de los magos está en que manipulan la atención del espectador y lo hacen, por ejemplo, a través del humor.

"Creemos que somos conscientes de lo que sucede a nuestro alrededor, pero por lo general desechamos el 95 por ciento de lo que ocurre" y "los magos recurren a estos procesos cerebrales y errores de percepción para jugar con nosotros en una especie de 'jiu-jitsu'

[imprimir](#) [email](#) [comentar](#)

Compartir: [G+](#) [T](#) [W](#) [F](#) [E](#) [M](#)

0

Otras noticias en Ciencia

- 1 El "cableado" del cerebro es fácil de eso se aprovecha la magia
- 2 Las abejas también tienen person
- 3 Instalarán playas artificiales en mexicana
- 4 Remodelación del parque de Cori

Lo más popular

Son noticia **Leído** **Enviado**

gente cultural
social farandula nicaragu
economia baseball naciona
heridos chinandega finanzas ecc
financieras grecia rivas política
ley 40 prisión fsln policía polic
incremento ejercito deuda zeta
salario seguridad homicidio gr
guatemala droga asamblea m
asamblea nacional ataques ob
río san juan politicos partidos
campeon código

mental", señala la autora.

Martínez insiste: la multiárea no es más que una leyenda urbana, por eso los magos recurren a la estrategia de "divide y vencerás".

Para esta investigadora, quien, al igual que Macknik, dio con la magia por puro accidente y ahora pertenece a algunas de las sociedades de magia más importantes del mundo, los magos lo que hacen es mostrar el cerebro tal cual es, "como un mentiroso".

El objetivo de juntar neurociencia y magia, recalca esta "neuromaga", es incrementar el conocimiento sobre los circuitos del cerebro que procesan la cognición y el funcionamiento del mismo.

Según declara Susana Martínez a Efe, ambas "tienen mucho en común, no sólo porque tienen la capacidad de potenciarse una a la otra, sino por su gran aplicación para nuestra vida cotidiana".

El libro está dividido en doce capítulos, en los que se van desgranando algunos secretos del funcionamiento del cerebro, pero también de la magia (cómo se doblan las cucharas, cómo se sacan conejos de las chisteras o cómo se "corta" personas por la mitad).

Cada vez que los autores pasan a explicar un truco de magia aparece la siguiente frase: ¡advertencia! ¡a continuación se describen algunos trucos de magia y sus mecanismos cerebrales!

La intención, según afirma Martínez, es evitar que un lector que no quiera conocer el truco lo haga.

Niega que esto pueda molestar a los magos y añade que precisamente ponen esta advertencia para cumplir el dictado de las sociedades mágicas.

En este sentido, la autora recuerda unas palabras del presidente del Círculo Mágico de Reino Unido, Jack Delvin: "la puerta de la magia está cerrada, pero no con llave".

imprimir

email


Compartir: 

0

comentar

Comentarios de los lectores

[Escribir un comentario](#)

 [Comentarios de lectores](#)

[Nacionales](#) [Política](#) [Sucesos](#) [Deportes](#) [Opinión](#) [Economía](#) [Especiales](#) [Internacionales](#) [Departamentales](#) [Variedad](#)

EL NUEVO DIARIO.com.ni

Kilómetro 4 Carretera Norte. Managua, Nicaragua

web@elnuevodiario.com.ni

Teléfono: (505) 2249-0499 | PBX/Fax: (505) 2249-0700

GüeGüe - Desarrollo y hospedaje web