



7 El increíble caso mago que logró ...

Síguenos también en...



MAGIA

EL TRUCO QUE SUPERÓ AL GRAN HOUDINI

La neurocientífica Susana Martínez-Conde, tras las huellas del engaño

Pilar Gil Villar - 24/04/2013

IMPRIMIR

Like 51

Twitter 94



Harry **Houdini** era un mago seguro de sí mismo. Y pelín arrogante, quizá, cuando se atrevió a desafiar a toda la comunidad mágica de su tiempo asegurando que podría averiguar el truco de cualquier juego de magia que le mostraran tres veces. Así fue durante años. Hasta que una tarde de 1922, **el joven mago Dai Vernon** se presentó ante él en un hotel de Chicago. Le ofreció un mazo de cartas, le pidió que eligiera una, la mirara y la escondiera en el mazo. Tras un ligero toque de Vernon, la carta apareció en la parte superior de la baraja.

Y no una, ni dos, ni tres veces, sino siete. Houdini nunca llegó a descifrar el procedimiento y su contrincante pasó a la historia como el hombre que **consiguió engañar al gran maestro**. Desde entonces, esta jugada, conocida como **“la carta ambiciosa”**, se ha repetido muchas veces y en muchas versiones. Susana Martínez-Conde lleva varios años sirviéndose de los trucos de magia para estudiar en el Instituto Neurológico Barrow de EEUU cómo funciona nuestro cerebro. Así nos cuenta lo que Houdini

no consiguió descifrar.

Advertencia: vamos a desvelar un truco mágico (si no deseas conocerlo, salta dos párrafos)

“Lo cierto es que cada vez que la carta aparece arriba, el mago utiliza un método diferente”, asegura. Uno de ellos consiste en doblar imperceptiblemente hacia arriba el borde posterior de la carta mientras se la introduce en el mazo, de forma que crea un pequeño hueco por el que esconderla justo debajo de la que está en lo alto del mazo. **Una ligera inclinación de la baraja** hacia abajo de cara al espectador creará un efecto de perspectiva que nos hará creer que la carta se está introduciendo en el centro del conjunto. El mago ya solo tendrá que girar dos cartas a la vez, simulando que solo mueve una (lo que se conoce como doble volteo), para mostrarnos de nuevo la que habíamos elegido.

Pero lo importante es que, cuando repita la operación, recurrirá a una artimaña distinta, y después a otra, e irá desmontando así cualquier teoría que el espectador (incluso el mismo Houdini) pudiera haber elaborado sobre su proceder. “El mecanismo cerebral que aprovechan los magos en este truco es el de la

Noticias



LA FALTA DE SUEÑO CONDUCE A LA PREOCUPACIÓN EXCESIVA

- > CUANDO LAS HORMIGAS ENTRENAN ROBOTS
- > SALUD Y RIESGO
- > ANGELINA JOLIE SABÍA DEMASIADO...
- > CÓMO UTILIZA FACEBOOK LA CIENCIA PARA DISEÑAR EMOTICONOS MÁS EMOCIONALES
- > UN GEN QUE FORTALECE EL CORAZÓN... SIN HACER EJERCICIO
- > EL BYPASS GÁSTRICO SIN CIRUGÍA
- > ENCUENTRO CON DOUGLAS COLEMAN Y JEFFREY FRIEDMAN
- > CABINAS QUE VIAJAN EN EL TIEMPO
- > ¿POR QUÉ LAS MEJORES IDEAS VIENEN JUSTO CUANDO NOS VAMOS A DORMIR?

Vídeos QUO

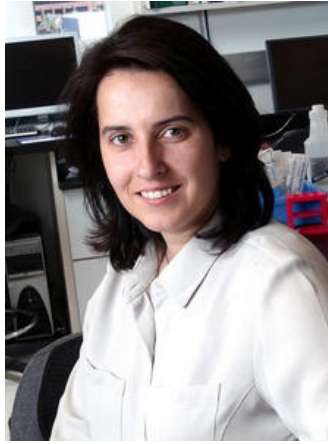
colaborado sobre su proceder. El mecanismo cerebral que aprovechan los magos en este truco es el de la repetición aparente. Cuando estamos intentando conectar causa y efecto, y vemos que algo siempre ocurre de la misma manera, el atajo cognitivo que toma nuestro cerebro es que una misma manifestación debe tener siempre la misma causa”, asegura Martínez-Conde. Aunque no sea así. **Fin de la advertencia**

Trucos como cebollas

En este truco la destreza manual del mago debe igualar en excelencia al manejo de la atención del público, quizá la habilidad más común a todos los tipos de magia, e imprescindible en la “magia de cerca”. No se trata de una mera distracción, sino en guiar el interés del espectador allá donde quiere el mago, mientras lo aleja de lo que no desea que perciba. En ese control participan muchos mecanismos neurológicos.

Por ejemplo, a nuestro sistema visual le resulta muy difícil seguir los movimientos reales y rápidos de las cartas, porque la resolución de cada ojo es de aproximadamente 1 megapíxel (menor que la de tu móvil), excepto en el centro exacto de nuestra mirada. Pero con él no abarcamos el radio de acción del mago.

De forma similar, nuestra atención funciona de forma focalizada, y todo lo exterior a su foco prácticamente se desvanece a nuestra percepción. Mucho más si nos concentramos en que no sea así. “Un buen truco de magia está diseñado como una cebolla, en la que cada capa es un tipo de engaño. En sus escasos minutos de duración, al espectador le resultará imposible llegar al núcleo, al secreto”, nos relata la neurocientífica. No en vano, su preparación puede llevar años.



La coruñesa Susana Martínez-Conde y su colega y esposo, Stephen Macknick, llevan varios años colaborando con magos de todo el mundo para investigar cómo funciona nuestro sistema neurológico. Los “fallos” que aprovecha el ilusionismo les ofrecen valiosísimas muestras sobre el origen de la conciencia.

Publicidad



Online Advertisers

Now you can use this space to advertise your product in the USA. Click to get more info www.pan-spain.com

◀ 6 dossier magia/ Casualidades,

El secreto de tus ojos 1 ▶

COMENTARIOS



Añade un comentario...



Basurinón Ambiental · De Todo en En muchos sitios

Yo conozco políticos y banqueros que hacen más trucos que los magos para igualmente engañarnos .

Responder · 2 · Me gusta · 17 de mayo a la(s) 1:31



Brandon Cullen · Universidad Veracruzana

I LIKE IT

Responder · Me gusta · 15 de mayo a la(s) 11:55



Kikury Velázquez H · Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Ohhh no lo sabia...

Responder · Me gusta · 24 de abril a la(s) 11:03



Marga Rita · Trofeos Gran Vía en En muchos lugares.

JO YA QUISIERA YO TENER ESE ARTE SOBRETUDO PARA ENGAÑARA LOS BANCOS, UN SALUDO.

Responder · Me gusta · 24 de abril a la(s) 7:07

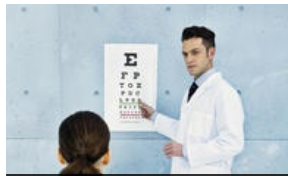
Facebook Plug-in social de Facebook

Más de **Ciencia**

VER TODOS ▶



**LA MUJER QUE
RESUCITA
LÍQUENES DE 600**



**SI ERES LISTO
VERÁS ANTES LO
IMPORTANTE**



**¿SUEÑAS CON
SABER QUE PÁSA
EN TUS SUEÑOS?**



**LAS DIEZ PLAGAS
DEL I+D+I
ESPAÑOL**



**CÓMO COCINAR
EL ESTOFADO
IDEAL**



**ASÍ NACIÓ LA
IDEA DEL
VERDADERO**

Copyright © 2013 Hearst Magazines S.L. - Aviso Legal - Protección de datos - Publicidad - Contacto



de Viajes

Crece

reliz

Teleprograma .tv

COSMO

Nuevo Estilo
www.nuevo-estilo.es

micasa
www.micasaevista.com

casadiez.es

Fotogramas

Emprendedores

OMNIDIEZ

Qu

ELLE

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. [Más información.](#)