



Internet



#QUOANDTUIITS

Encuentro con Susana Martínez-Conde

Nos habló de 'Neuromagia'

Aurora Ferrer // @auroraferrer - Juan Scaliter (@aciencibilidad) - 12/03/2012

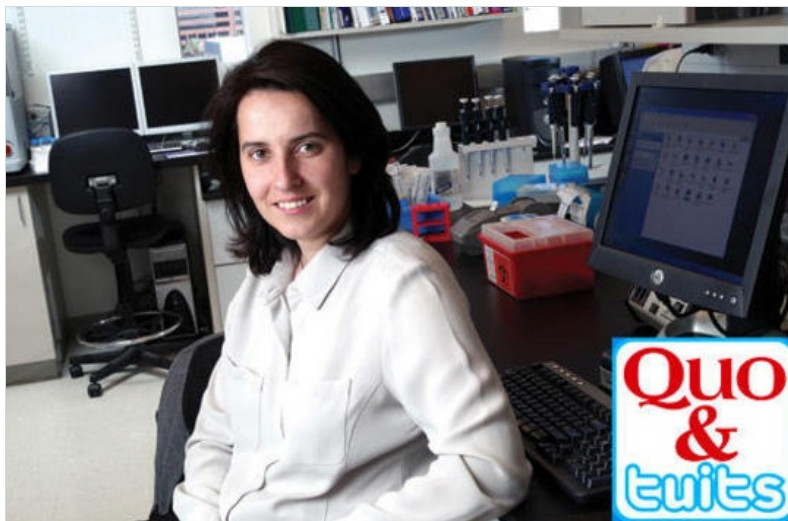
Vota: ☆☆☆☆☆

Valoración: ★★★★★

Comentar

Imprimir

Enviar



Susana Martínez-Conde, directora del laboratorio de Neurociencia Visual (Laboratory of Visual Neuroscience)

En nuestro último encuentro de [#QuoandTuits](#) mensual y coincidiendo con el *Día Internacional de la Mujer*, quisimos invitar a una mujer de bandera: Susana Martínez-Conde, coautora del libro "**Los engaños de la mente**" y directora del laboratorio de Neurociencia Visual ([Laboratory of Visual Neuroscience](#)).

La doctora Martínez-Conde, nacida y formada en España, dirige uno de los laboratorios dedicados a estudiar las ilusiones ópticas y lo que éstas nos dicen del funcionamiento del cerebro humano. A pesar de que reside en EEUU, es conocida en España por su participación como conferenciante en diversos foros por la atención recibida por parte de medios de comunicación.

Tras más de diez años documentándose en el mundo de la ilusión y la neurociencia visual, Susana, junto con su compañero y coautor del libro: [Stephen Macknick](#), abordan el primer libro sobre un tema nunca escrito: la neuromagia, donde investigan cómo el cerebro humano reacciona ante los trucos, dejando al descubierto, al fin, cómo se doblan las cucharas, se cortan mujeres en dos pedazos y sacan conejos de las chisteras.

¿Cómo participar?

Para participar solo te pedíamos que enviaras tu pregunta para Susana Martínez-Conde al hashtag [#QuoandTuits](#).

El encuentro en Twitter:

Pregunta: Dra. Martínez-Conde, ¿Qué estudios está realizando sobre percepción y magia relacionadas con la neurociencia? (Realizada por: [@rauloran](#))

Respuesta: Muchos Estamos realizando trabajos desde ver como diferentes maniobras de magos afectan a movimientos oculares.

P: ¿Cómo podemos interpretar estos experimentos sobre ceguera de elección? (Realizada por: [@BCNeurociencia](#))

R: Es un nuevo paradigma muy útil en ciencia cognitiva: ceguera a la elección. Somos ciegos a las elecciones

Así es Quo para iPad Solo 1,59 €

¡SUSCRÍBETE con descuento!

Quo.es

CIENCIA, CURIOSIDADES, TECNOLOGÍA, MENTES INQUIETAS, y MUCHO MÁS...

BITÁQUORAS

CÓCTEL DE CIENCIAS
América Valenzuela

Lolong, el cocodrilo más grande del mundo

Juan Scaliter	América Valenzuela	Darío Pescador	Ana Pérez	Mkel y América
---------------	--------------------	----------------	-----------	----------------

q hacemos.

P: ¿Cómo podemos interpretar [estos experimentos sobre ceguera de elección](#)? -Clic en enlace para ver vídeo- (Realizada por: [@BCNeurociencia](#))

R: No solo no se percibe un cambio. Cuando es opuesta a nuestra intención justificamos esta elección que no hemos hecho.

P: **Pregunta conspiranoica para Susana Mtez-Conde: ¿Existen instituciones o empresas investigando para engañar a nuestras mentes?** (Realizada por: [@EspacioFeedback](#))

R: Todas las empresas de publicidad, ¿no? -Sonríe-

P: ¿Qué te dicen tus compañeros cuando ven los recortes en investigación que se están realizando en nuestro país? (Realizada por: [@Gzu](#))

R: En Arizona están preocupados también por los recortes en EEUU. La situación tampoco es nada positiva allí.

P: **En reuniones familiares, ¿sueles entretenerlos con tus descubrimientos? "¿Qué ves aquí? ¿A que no puedes...? :**) (Realizada por: [@Gzu](#))

R: El tema de la percepción e ilusiones es algo que no solo tengo interés profesional y me gusta, así que sí, lo comparto.

P: ¿Cuál es el descubrimiento más fascinante que has logrado en su investigación? (Realizada por: [@Gzu](#))

R: "El hecho de que unos pequeños movimientos de ojos ([microsacadas](#)) sean importantes para mantener la visión cuando mantenemos la mirada.

P: **El engaño, ¿lo crea el mago o el cerebro con su tendencia a anticipar los hechos?** (Realizada por [@abrexel](#))

R: Ambos. El mago crea una situación sensorial y cognitiva que hace que el cerebro acabe engañándose a si misma.



P: ¿Hay algún estado emocional que facilita o impide que "nos creamos" los trucos? (Realizada por [@ElJardindeJunio](#))

R: Sí, ciertas situaciones. Por ejemplo: hemos especulado que personas con autismo no van a responder tan bien a la magia.

P: ¿Por qué el cerebro humano es tan susceptible al autoengaño?, ¿Es común en otro animales "inteligentes"? (Realizada por [@mom0_0](#))

R: El autoengaño es difícil saber si existe en otros animales. No me sorprendería. Por nuestra parte, el autoengaño es más bien que no nos conocemos tan bien como creemos. Observamos nuestro comportamiento en tercera persona y nos justificamos.

P: ¿Por qué es más fácil engañar a un borracho haciendo trucos de magia que a un niño? ¿Qué público es más susceptible, mujer o hombre? (Realizada por [@diargi](#))

R: No sé si es más fácil engañar a un borracho, y al mago no le suele gustar. No es la mejor situación para un mago, no está centrada. Para el mago, hacer magia a un niño es más complicado, hay magos especializados en el público infantil. Por otro lado, no hay diferencia entre la percepción de hombres y mujeres en la magia.

P: ¿El cerebro tiene capacidad para poderse entender por completo? (Realizada por: [@luiseigma](#))

R: Difieren las opiniones, hay científicos q piensan que sí otros no. Yo estoy entre optimistas, no hay razón para pensar otra cosa.

Compartir

Facebook

Twitter



Si te ha interesado esto, lee también




- **Encuentro con Charles M. Duke** - Uno de los primeros astronautas en pisar la Luna
- **Encuentro con el 'Hombre de Negro'** - Coordinador de las secciones...
- **Encuentro con Joshua Foer** - El campeón mundial de memoria
- **QUO & Tuits** - El nuevo reto para la divulgación de Quo.es

- **QUO & Tuits** - El nuevo reto para la divulgación de Quo.es

COMENTARIOS



Más de *Internet* [ver todos](#)

 <p>► QUOJUEGOS Ganadores de #QUOPI Estos fueron los 5 mejores</p>	 <p>► NUEVO Así es QUO para iPad Por 1,59 €, el espectáculo de la ciencia</p>
 <p>► VIRALIDAD Cómo triunfar en YouTube Y que tu vídeo se visite</p>	 <p>► INVESTIGACIÓN Qué piensan de tu empresa Cómo hacer mediciones online</p>

Publicidad



Calcula tu seguro en 2min

Premiamos a los buenos conductores. ¡Ahora hasta un 40% de ahorro! Cálculalo en solo 2min www.genesis.es

Tendencias | Internet | Gadgets | Robótica | Motor | Trucos |

Copyright © 2012 Hearst Magazines, S.L. - [Aviso Legal](#) - [Protección de datos](#) - [Publicidad](#)

AR | Car and Driver | Casa Diez | Crecer Feliz | De Viajes | Diez Minutos | Doctissimo | ELLE | Emprendedores | Fórmula 1 | Fotogramas | M Casa | Nuevo Estilo | ¿Qué Me Dices! | Tarot Rappel | Teleprograma | Premios Goya | Premios Oscar | Cursos de Quo.es |