

publicidad PBE n° 2665/09



Tráela a iBanesto y empieza a ahorrar



[Visiones del mundo](#) |
 [ABCD](#) |
 [Empresa](#) |
 [Motociclismo](#) |
 [Fórmula 1](#) |
 [Vela](#) |
 [Mujer Hoy](#) |
 [Naturaleza](#) |
 [Viajar](#)

ABC.es

Martes, 25 de Agosto de 2009

[▼ Madrid](#) |
  **15.4** **29.4** |
 [Clasificados](#) |
 [11870.com](#) |
 [Más servicios](#)

[Inicio](#) |
 [España](#) |
 [Opinión](#) |
 [Internacional](#) |
 [Economía](#) |
 [Sociedad](#) |
 [Cultura](#) |
 [Ciencia/Tecnología](#) |
 [Medios & Redes](#) |
 [Deportes](#) |
 [Toros](#) |
 [Ge](#)

[Portada](#) ›
 [Hemeroteca](#) ›
 [10/03/2009](#) ›
 Nacional

 imprimir |
  enviar por email |
  rectificar

Mucho más que magia

10-3-2009 02:51:44

A- A+

«Los magos son artistas de la atención. Manipulan el foco y la intensidad de la atención controlando aquello de lo que somos conscientes y aquello de lo que no lo somos. Lo logran gracias a la combinación de ilusiones visuales, ópticas, efectos especiales...», explica Susana Martínez-Conde, directora del laboratorio de Neurociencia Visual del Instituto Neurológico Barrow, en Phoenix, en un artículo publicado en el número de marzo de la revista «Investigación y Ciencia». Y es que, explica esta científica gallega, la neurociencia siente una gran curiosidad por saber cómo nuestro cerebro sucumbe al «instrumento más versátil del maletín del mago»: la capacidad para crear ilusiones cognitivas que enmascaran la percepción de la realidad. Los científicos quieren saber qué mecanismos cerebrales hacen posible que los trucos funcionen. Por eso han sometido a la magia a un estudio científico en toda regla con la esperanza de que les sirva para comprender mejor procesos tan importantes como la atención y la consciencia y puedan emplearlo después en enfermedades como el déficit de atención e hiperactividad o el alzhéimer.

Las ilusiones cognitivas que hacen posible la magia se crean desviando la atención del espectador del método empleado por el mago hacia el efecto que produce. Lo consiguen pidiendo directamente a los observadores que miren a un objeto determinado o de forma más sutil permitiendo al espectador que vea el truco, porque saben que no podrá descubrirlo.

Se valen para ello de la incapacidad del cerebro para descubrir que se ha producido un cambio en una escena en relación a la inmediatamente anterior. Técnicamente se denomina «ceguera al cambio» y es muy frecuente en los trucos con cartas. Los símbolos de una baraja o sus colores pueden cambiar de una escena a otra sin que nos demos cuenta, asegurando el éxito del truco.

Mirar sin ver

En otros casos podemos pasar por alto algún objeto aunque este sea disparatadamente visible. Un ingenioso experimento psicológico demostró hasta qué punto funciona esta «ceguera inatencional» cuando estamos muy concentrados en algo como contar los pases que se hacen tres jugadores de baloncesto, una distracción que impide advertir que por la cancha se está paseando una persona disfrazada de gorila. El experimento es real y el 50 por ciento de los participantes no vieron al simio que se detenía y se golpeaba el pecho. Contar los pases les tuvo tan abstraídos que no advirtieron nada de lo que pasaba a su alrededor.

Los neurocientíficos se preguntan quién comete el error, si el ojo o el cerebro al aceptar la «magia» de un truco. Y de momento parece que es la vista la que nos engaña, y no el cerebro. Además, los movimientos del mago son fundamentales para crear las ilusiones, al dirigir la atención del público a los sitios más convenientes para su propósito pero menos adecuados para que descubra la trampa. Y es que al parecer somos más reacios a creer en las palabras del mago que en sus gestos. Y con ellos también nos puede sugerir acciones de forma implícita. Por ejemplo, cuando lanza una bola en el aire varias veces y finalmente desaparece. Con los movimientos de la cabeza y los ojos el ilusionista nos está sugiriendo que miremos hacia arriba, cuando en

PUBLICIDAD



LAS NOT

1. La mac de censura
2. Bárcen policías de
3. El PP p expliquen
4. Discut ellos con 1
5. Catalui rehacer el
6. Salvan asesinada
7. El PP t denuncia s
8. Bono, e
9. El juez 11-M «por de las part
10. ANV y chupinazo

ABC.es id

[Conéctate](#) |
 [Regístrate](#)

O entra con tu cuenta de

 Facebook

 Windows Live

 Yahoo ID

desafiado las leyes de la gravedad flotando en el aire a pocos metros del techo o que simplemente se ha esfumado.

Sostiene Martínez-Conde, que «el mundo que interpretamos y el mundo que imaginamos tienen la misma base física en el cerebro. Las ilusiones visuales son una de nuestras herramientas más importantes para entender cómo el cerebro construye nuestra experiencia de la realidad».

Pilar Quijada

imprimir enviar por email rectificar

Enviar a: [Facebook] [Gmail] [Twitter] [LinkedIn] [Dribbble] [StumbleUpon] [Delicious] [Digg] [Reddit] [StumbleUpon] [Delicious] [Digg] [Reddit] ¿qué es esto?

ANUNCIOS GOOGLE

Zahara De Los Atunes España

Encuentre ofertas y consejos para todos sus viajes <http://www.TripAdvisor.es>

Fotos de los Famosos

Fotos de los famosos, chismes, música, horóscopo, deportes, autos. <http://www.Terra.com>

Tu número de Venezuela

Sonando en USA! Ahora tu familia te llama a USA a costo local. Pruébalo <http://venezuela.telehispanic.com>

PUBLICIDAD

Una n
La Pr



Anuncios

Aprenda E

Cursos inte
Negocios
www.iberle

Mundo sin

¡Venza la b
www.mund

Superofert

Semana de
precios imb
www.edrea

¿Tienes es

Deja de cor
estómago
www.perde

Alertas SMS Registro Newsletter Hemeroteca RSS Quienes somos Tarifas Alianza Europea de Diarios Mapa

ENLACES DE VOCENTO

- El Correo Digital
- NorteCastilla.es
- Idealdigital
- Que
- Laverdad.es
- HoyCinema
- Autocasión
- HoyTecnología
- Hoydigital
- Diariovasco.com
- SUR Digital
- Eldiariomontanes.es
- Punto Radio
- HoyMotor
- Pisos
- 11870.com
- Larioja.com
- Elcomerciodigital.com
- Las Provincias Digital
- La Voz Digital
- Finanzas
- Infoempleo
- Tusanuncios

vocento Aviso Legal

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U, Madrid, 2009
Mercantil de Madrid, Tomo 13.070, Libro 0, Folio 81, Sección
81998841. Todos los derechos reservados. ABC Periódico I
ABC. S.L. Copyright © Diario ABC. S.L., Madrid, 2009.
Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reprodu
utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en
y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera rep
resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerci
que se manifiesta oposición expresa.