



Martínez-Conde y MagoMigue, ayer, en la presentación del libro en el Parque de las Ciencias.

PARQUE DE LAS CIENCIAS

“El cerebro es fácil de piratear y de eso se aprovecha la magia”

Los neurocientíficos Susana Martínez-Conde y Stephen L. Macknik presentan en el Parque de las Ciencias de Granada el libro ‘Los engaños de la mente’

G. H. / GRANADA

El cerebro vive en un estado de perpetuo engaño y de eso se aprovecha la magia, cuyos trucos funcionan porque el proceso de atención y conciencia del ser humano tiene un “cableado fácil de piratear”, según la neurocientífica Susana Martínez-Conde, quien presentó ayer en el Parque de las Ciencias de Granada *Los engaños de la mente*. “Lo difícil es no engañar al cerebro”, asegura esta investigadora del Instituto Neurológico Barrow de Phoenix, en Estados Unidos, donde dirige el laboratorio de Neurociencia Visual.

Los seres humanos, continúa, no ven el mundo como es sino como quieren que sea. Esa es la clave de este libro (editorial Destino), escrito también por Stephen L. Macknik, su marido y director del laboratorio de Neurofisiología del Comportamiento en el mismo instituto, que ofreció por su parte una conferencia ayer en la Facultad de Ciencias.

Los engaños de la mente profundiza en cómo los trucos de magia desvelan el funcionamiento del cerebro y por qué un auditorio se puede quedar embobado delante de un ilusionista y, según sus autores, pretende explicar, con un lenguaje ameno y fácil, por qué el ser humano es tan vulnerable a los engaños de la mente. “Queremos mostrar al lector que el enga-



Stephen L. Macknik, ayer, en la Facultad de Ciencias.

MIGUEL RODRÍGUEZ

Una neuromagia que muestra los secretos de la mente

El objetivo de juntar neurociencia y magia, recalca esta ‘neuromagia’, es incrementar el conocimiento sobre los circuitos del cerebro que procesan la cognición y el funcionamiento del cerebro. Según declara Susana Martínez, ambas “tienen mucho en común, no sólo porque tienen la capacidad de potenciarse una a la otra, sino por su gran aplicación para nuestra vida cotidiana”. El libro está dividido en doce capítulos, en los que se van desgranando algunos secretos del

funcionamiento del cerebro, pero también de la magia (cómo se doblan las cucharas, cómo se sacan conejos de las chisteras o se ‘cortan’ personas en dos). Cada vez que los autores pasan a explicar un truco de magia aparece la siguiente frase: “advertencia. A continuación se describen algunos trucos de magia y sus mecanismos cerebrales”. La intención, según afirma Martínez, es evitar que un lector que no quiera conocer el truco lo haga.

ño es inherente al ser humano, que nos engañamos los unos a los otros constantemente”.

Entender, afirman, cómo los magos logran “hackear” los cerebros ayudará, además, a comprender mejor cómo funcionan los trucos cognitivos en las estrategias publicitarias o en las negociaciones empresariales.

Según Susana Martínez, “no nos engañan los magos, sino nuestro propio cerebro” y como “científicos estudiamos las ilusiones para, precisamente, entender este órgano”. La clave del éxito de los magos está en que manipulan la atención del espectador y lo hacen, por ejemplo, a través del humor. Tal y como indican los autores en el libro, “creemos que somos conscientes de lo que sucede a nuestro alrededor, pero por lo general desechamos el 95% de lo que ocurre” y “los magos recurren a estos procesos cerebrales y errores de percepción para jugar con nosotros en una especie de ‘jijitsu’ mental”.

Martínez insiste: la multiárea no es más que una leyenda urbana, por eso los magos recurren a la estrategia de “divide y vencerás”. Para esta investigadora, quien, al igual que Macknik, dio con la magia por puro accidente y ahora pertenece a algunas de las sociedades de magia más importantes del mundo, los magos lo que hacen es mostrar el cerebro tal cual es, “como un mentiroso”.