

# El 'cableado' del cerebro es fácil de piratear y de eso se aprovecha la magia

EFE

Madrid -- El cerebro vive en un estado de perpetuo engaño y de eso se aprovecha la magia, cuyos trucos funcionan porque el proceso de atención y conciencia del ser humano tiene un "cableado fácil de piratear", según la neurocientífica Susana Martínez-Conde, quien acaba de publicar "Los engaños de la mente".

"Lo difícil es no engañar al cerebro", asegura a Efe esta investigadora del Instituto Neurológico Barrow de Phoenix, en Estados Unidos, donde dirige el laboratorio de Neurociencia Visual.

Los seres humanos, continúa, no ven el mundo cómo es, sino como quieren que sea.

Esa es la clave de este libro publicado en España (editorial Destino) y escrito también por Stephen L. Macknik, su marido y director del laboratorio de Neurofisiología del Comportamiento en el mismo instituto.

"Los engaños de la mente" profundiza en cómo los trucos de magia desvelan el funcionamiento del cerebro y por qué un auditorio se puede quedar embobado delante de un ilusionista y, según sus autores, pretende explicar, con un lenguaje ameno y fácil, por qué el ser humano es tan vulnerable a los engaños de la mente.

"Queremos mostrar al lector que el engaño es inherente al ser humano, que nos engañamos los unos a los otros constantemente", indica Martínez-Conde.

Entender, afirman, cómo los magos logran "hackear" los cerebros ayudará, además, a comprender mejor cómo funcionan los trucos cognitivos en las estrategias publicitarias o en las negociaciones empresariales.

Según Susana Martínez, "no nos engañan los magos, sino nuestro propio cerebro" y como "científicos estudiamos las ilusiones para, precisamente, entender este órgano".

La clave del éxito de los magos está en que manipulan la atención del espectador y lo hacen, por ejemplo, a través del humor.

"Creemos que somos conscientes de lo que sucede a nuestro alrededor, pero por lo general desechamos el 95 por ciento de lo que ocurre" y "los magos recurren a estos procesos cerebrales y errores de percepción para jugar con nosotros en una especie de 'jiu-jitsu' mental", señala la autora.

Martínez insiste: la multiárea no es más que una leyenda urbana, por eso los magos recurren a la estrategia de "divide y vencerás".

Para esta investigadora, quien, al igual que Macknik, dio con la magia por puro accidente y ahora pertenece a algunas de las sociedades de magia más importantes del mundo, los magos lo que hacen

## Más Últimas noticias

**Argentina: pena máxima a esta asesinar a pareja y dos hijos**

**EEUU: déficit fiscal mensual récord de 231.700 millones**

**Hombre acusa a NASA de desp en diseño inteligente**

**Evo Morales exhorta a ONU a la masticación de hoja de coca**

**Presunto miembro de las FARC EEUU**

**Accidente fatal crea problema: Cayos**

Más

es mostrar el cerebro tal cual es, "como un mentiroso".

El objetivo de juntar neurociencia y magia, recalca esta "neuromaga", es incrementar el conocimiento sobre los circuitos del cerebro que procesan la cognición y el funcionamiento del mismo.

Según declara Susana Martínez a Efe, ambas "tienen mucho en común, no sólo porque tienen la capacidad de potenciarse una a la otra, sino por su gran aplicación para nuestra vida cotidiana".

El libro está dividido en doce capítulos, en los que se van desgranando algunos secretos del funcionamiento del cerebro, pero también de la magia (cómo se doblan las cucharas, cómo se sacan conejos de las chisteras o cómo se "corta" personas por la mitad).

Cada vez que los autores pasan a explicar un truco de magia aparece la siguiente frase: ¡advertencia! ¡a continuación se describen algunos trucos de magia y sus mecanismos cerebrales!.

La intención, según afirma Martínez, es evitar que un lector que no quiera conocer el truco lo haga.

Niega que esto pueda molestar a los magos y añade que precisamente ponen esta advertencia para cumplir el dictado de las sociedades mágicas.

En este sentido, la autora recuerda unas palabras del presidente del Círculo Mágico de Reino Unido, Jack Delvin: "la puerta de la magia está cerrada, pero no con llave".



enviar por email

imprimir

 Share

 Twitter

### Súmese a la discusión

El Nuevo Herald tiene el gusto de ofrecerle la oportunidad de compartir información, experiencias y observaciones sobre las noticias que cubrimos. Los comentarios que haga pueden ser publicados tanto en nuestro sitio en línea como en el periódico. Lo invitamos a que participe en un debate abierto sobre los asuntos del día y le pedimos que evite el uso de palabras obscenas, frases de odio, comentarios personales y señalamientos que puedan resultar ofensivos. Gracias por ofrecernos sus opiniones.

Hemos incorporado un nuevo sistema de comentarios llamado Disqus. Esto le permite a nuestros lectores la opción de firmar lo que escriben utilizando su contraseña actual en El Nuevo Herald.com, su nombre de usuario de Facebook, Twitter o su cuenta en EINuevoHerald.Disqus.

 **ESCONDER COMENTARIOS**

MOSTRANDO 2 COMENTARIOS



**FernMas**

Entes como Fidel Castro y Hugo Chavez son expertos en el manejo de ese " cableado " y eso les permite poner a " comerse un cable " a sus respectivos pueblos sin que dejen de aplaudirlos.

03/09/2012 08:22 AM 2 Me gusta Reporte de Abuso

Me gusta Responder




**cinco555**

La científica Zoila Vispa del Arbusto, dijo de que Jesucristo fue un mago , ya que convirtió las piedras en panes y el agua en vino.Ella dice que fue Jesus fue un tonto ya que pudo poner su panadería o poner una vitivinícola y los competidores no lo hubieran crucificado.Tambien afirmo que los años que no se conocen de el, es que se fue a estudiar magia a la Cochinchilla.

03/09/2012 08:26 AM Reporte de Abuso

Me gusta Responder

 [Suscríbete por e-mail](#)  [RSS](#)

Videos

Videos en Inglés

### Get the Deal!

**\$15 for \$30 of food & Delicias de España**



\$

B

V

Disc

You S

**dealsaver.cc**

La actualización en tiempo real está **pausada**. (Continuar)

AÑADIR COMENTARIO

Ingresar



[NOTICIAS](#)

[CUBA](#)

[DEPORTES](#)

[ENTRETENIMIENTO](#)

[GALERIA](#)

[OPINION](#)

[CLASIFICADOS](#)

[SERVICIOS](#)

[RSS](#) | [Mi Yahoo](#) | [Noticias por correo electrónico](#) | [Movil](#)

[Condiciones de uso](#) | [Políticas de privacidad](#) | [Acerca de nuestros anuncios](#) | [Derecho de autor](#) | [Publicidad](#) | [Acerca del Nuevo Herald](#) | [Acerca de McClatchy](#)

**Socios:** [Miami Herald](#) | [Miami.com](#) | [Más](#)